



Els Smits studeerde Voeding aan de Landbouw Universiteit Wageningen en massage therapie aan de Holos Academie. Momenteel werkt ze voor Arcturus (Vakblad Natuurlijke & Integrale Gezondheidszorg, OrthoFyto) en is ze docent bij Esoterra Massage-opleidingen.

Samenwerken om massage therapie op de kaart te krijgen

Bevlogen ondernemerschap

Nog niet zo lang geleden gaf ik ze les bij Esoterra. Van die studenten waar je als docent wat van leert. Ze slaagden met vlag en wimpel als massage therapeut en deden er op autodidactische wijze een soort opleiding ondernemerschap bij. Inmiddels zitten ze bij Stibig in de collegebanken voor de post-hbo-opleiding tot Integrative Medicine zorgverlener. Over hoe Annelies van Scheppingen en Sanderijn Hubertse als beginnende therapeuten aan de weg timmeren om massage therapie op de kaart te zetten en deel uit te laten maken van de integrale gezondheidszorg in Nederland.

Ze worden niet echt gekenmerkt door een afwachtende houding, Annelies van Scheppingen en Sanderijn Hubertse. Al direct in het eerste jaar van hun opleiding tot massage therapeut startten beiden met hun eigen praktijk, ieder onder een eigen naam. Tegelijkertijd gaven ze samen stoelmassage op festivals onder de naam Massage to Move. Op een gegeven moment begon echter voor allebei juist die gezamenlijke naam passender te voelen voor de eigen praktijk. Want 'to move' betekent zoveel meer dan alleen bewegen. Dus besloten ze samen te gaan werken met de missie mensen weer in beweging te brengen, te raken en te inspireren door zich bewust te worden van zichzelf in hun omgeving.

'we zoeken verbinding met andere disciplines, met als doel een goede en volledige zorg waarin de gezondheid van de cliënt centraal staat'

Annelies van Scheppingen (links) en Sanderijn Hubertse



FOTO: THEODORA FOTOGRAFIE

'we willen massagetherapie op de kaart zetten binnen de gezondheidszorg, zowel voor zorgverleners als cliënten'

Tijdens hun studie viel het hen al op dat veel goede masseurs niet goed overzien wat er allemaal komt kijken bij een eigen massagepraktijk. Inmiddels hadden ze zelf al veel uitdagingen het hoofd geboden en wilden hun oplossingen graag delen. Zo ontstond het idee om meerdere praktijken aan te laten sluiten bij hun formule, zonder dat de betreffende massageprofessionals hun zelfstandigheid verliezen. Om een en ander voor elkaar te krijgen, lieten ze zich eerst uitgebreid informeren bij verschillende franchiseorganisaties.

Sanderijn: 'Er zijn ontzettend veel zaken waarvan je vooraf alle scenario's moet uitdenken. Hoe zorg je ervoor dat je het allemaal juridisch goed voor elkaar hebt, dat je een goed handboek hebt? Zodat je samen een goed team vormt, een gezond bedrijf hebt en de volle aandacht uit kan gaan naar de missie.'

In januari 2019 ging de franchiseorganisatie Massage to Move Nederland van start, met vestigingen in Nieuw-Vennep en Veenendaal. In februari van dat jaar sloot de eerste franchisenemer in Roosendaal aan en onlangs is er ook een praktijk in Rotterdam aangesloten. Annelies: 'Onze visie is dat we massagetherapie op de kaart willen zetten binnen de gezondheidszorg, zowel voor zorgverleners als cliënten. Dat het bekendheid krijgt en dat wij naar andere zorgverleners kunnen doorverwijzen, maar dat zij ons ook weten te vinden. Dat willen we bereiken door de krachten te bundelen en een team te vormen waarin we de kwaliteit hoog stellen.'

Sanderijn: 'Vanuit de eigen praktijk zoeken we contact met de zorgverleners in de plaats waar we werken. Zo houd je de expertise niet alleen maar bij jezelf, maar zoek je ook de verbinding met andere disciplines, met als doel een goede en volledige zorg waarin de gezondheid van de cliënt centraal staat. Dan kan je doorverwijzen als je bijvoorbeeld ziet dat iemand gebaat kan zijn bij manuele therapie of fysiotherapie naast de massagetherapie. Daarvoor sluiten we ons ook aan bij de regionale netwerken, zoals een netwerk voor oncologie, waar je andere zorgverleners ontmoet en hen een kijkje in de keuken geeft van wat de massagetherapeut nou eigenlijk doet. Maar ook andersom, wat kan een ergotherapeut betekenen? Daar was ik me voorheen niet zo van bewust. Nu begrijp ik beter hoe al deze zorgverleners elkaar kunnen aanvullen.'

Annelies: 'Het is nog wel een beetje een onontgonnen gebied. Mede daarom doen we nu de opleiding van Stibig. Daar komen we meerdere zorgverleners tegen, zowel uit de reguliere als uit de complementaire zorg. En dat sluit precies aan bij onze visie.'

Sanderijn: 'Wat we afgelopen drie jaar geleerd hebben, dat is bizar. Bijvoorbeeld het gesprek aangaan met iemand die aan wil sluiten, dat is best ingewikkeld. Enerzijds wil je op die gezamenlijkheid zitten; je wilt een team gaan vormen. Maar aan de andere kant is het een zakelijk gebeuren. We willen een gezonde organisatie neerzetten waar franchisenemers op aan kunnen haken, om samen die missie uit te dragen. Dus hoe doe je dat? Hoe vind je de goede toon? Juist daarin vullen we elkaar heel goed aan.'



FOTO: THEODORA FOTOGRAFIE

Annelies: 'Wij willen elkaar versterken. Wij merkten ook in die vier jaar dat we mensen behandelen, dat er soms iets met jezelf gebeurt waar je over wil praten. Het is heel belangrijk dat je dan iemand kan bellen. Zo heb je naast de interviews ook gewoon een maatje of een team waar je op terug kan vallen. En met een heel team, waarin de een dit kan en de ander weer iets anders, heb je ook wat aan de expertise van een ander en kun je je verder ontwikkelen.'

Sanderijn: 'We houden interview en behandelen thema's tijdens onze teamdagen en maken daarbij gebruik van de aanwezige expertise. Daarbij is het belangrijk elkaar scherp te houden op de zorg voor onszelf als professional. We hebben samen een duidelijke visie op kwaliteit, zodat je weet dat als je bij een Massage to Move-praktijk bent, het dik voor elkaar is.'

Annelies: 'Om de kwaliteit van alle teamleden te waarborgen, vindt er een kennismakingsbezoek plaats. Daarbij bekijken we de ruimte en de manier van werken. Ook een massage is hier onderdeel van. Zo kunnen teamleden ervan aan dat een nieuwe praktijk en behandelaar aan de voorwaarden voldoen. We willen ook iedere franchisenemer een aantal dagen meenemen in onze eigen training, waarbij het er vooral om gaat dat we allemaal dezelfde kwaliteit neerzetten, van het moment dat iemand binnenkomt tot hij weer gaat en dat je daar eenzelfde visie op hebt, ongeacht waar mensen opgeleid zijn.'

Een contact leidt niet altijd tot een match. Annelies: 'Dat zet ons ook weer aan het denken waarom die persoon niet past. Het kan betekenen dat wij nog helderder moeten zijn in onze eigen communicatie over een passend profiel. Het gaat ook om betrokkenheid: het werkt niet als iemand zich aansluit, maar zich niet thuis voelt.'

Als franchisenemer behoud je je eigen kleur en identiteit als therapeut en krijg je een eigen website ter beschikking. Je gebruikt het logo, met de kleur die bij jou past. Er kunnen zaken gefaciliteerd worden, zoals een boekhoudpakket of drukwerk. Sanderijn: 'Je wordt een stuk ontzorgd, terwijl je wel als zelfstandig massagetherapeut blijft werken. Als teamlid denk je mee in de ontwikkeling van het team en van het merk en hoe we ons vak blijvend op de kaart zetten. Op die manier willen we als team aantonen dat onze cliënten mentaal en fysiek in beweging komen. Zodat massagetherapie meer zichtbaar wordt en deel kan gaan uitmaken van de integrale gezondheidszorg in Nederland.' ■

Meer informatie: www.massagetomove.nl